

# Transvias leva à Intermodal 2026 a visão de quem acompanha a logística brasileira há mais de 70

**anos** *Empresa participa da principal feira de logística da América Latina com foco em relacionamento, eficiência operacional e discussão sobre os desafios reais do transporte no Brasil*

O **Transvias**, uma das empresas mais tradicionais do setor de transporte e logística no Brasil, confirma sua participação na **Intermodal South America 2026**, que acontece entre os dias **14 e 16 de abril**, no **Distrito Anhembi**, em São Paulo. A presença da empresa na feira reforça seu papel histórico no setor e sua conexão com as transformações que vêm redesenhando a logística brasileira.

**Fundado em 1951**, o **Transvias** chega ao evento em um momento simbólico: às vésperas de completar **75 anos de atuação**, em novembro deste ano. Ao longo de sua trajetória, consolidou sua presença como elo entre embarcadores e transportadoras, acompanhando as mudanças do transporte rodoviário e da distribuição de cargas em um país de dimensões continentais.

Mais do que uma vitrine institucional, a participação na Intermodal será uma oportunidade para o **Transvias** aprofundar conversas sobre os temas que mais pressionam o setor em 2026: eficiência operacional, planejamento de frete, digitalização, redespacho, interiorização e previsibilidade logística.

"A Intermodal é um espaço importante porque reúne o mercado em um momento em que a logística está sendo obrigada a operar com mais inteligência. Hoje, eficiência deixou de ser diferencial e virou necessidade. Estar na feira é também uma forma de ouvir o setor e acompanhar o que está mudando na prática", afirma **Célio Martins, gerente de novos negócios do Transvias**.

A edição de 2026 da Intermodal acontece em um cenário em que o setor de transporte enfrenta margens apertadas, aumento de exigência operacional e maior pressão por integração entre tecnologia, custo e agilidade. Nesse contexto, empresas que conhecem o comportamento do frete em diferentes regiões do país ganham relevância.

O **Transvias** pretende aproveitar o evento para reforçar seu posicionamento como empresa que entende a logística brasileira para além dos grandes centros. O crescimento das cidades médias, a expansão do e-commerce e a necessidade de maior capilaridade nas operações vêm exigindo novas leituras do transporte, e o evento surge como palco natural para esse debate.

"O Brasil logístico mudou muito. Hoje, entender o transporte passa por compreender o interior do país, o comportamento do B2B, as rotas alternativas e a necessidade de um planejamento mais inteligente. É esse olhar que o Transvias leva para a Intermodal", completa Martins.

Durante os três dias de evento, o **Transvias** receberá visitantes em seu **stand F143**, com foco em relacionamento, networking e troca de experiências com profissionais do setor.