

POST SHOW REPORT 2025


INTERMODAL
SOUTH AMERICA



A 29ª EDIÇÃO FOI REALIZADA PELA PRIMEIRA VEZ NO DISTRITO ANHEMBI, EM SÃO PAULO/SP

Como o evento de logística mais visitado da América do Sul e referência em inovações, tecnologias, produtos e serviços voltados aos setores de logística, intralogística, tecnologia, transporte de cargas e comércio exterior, a Intermodal South America atraiu os principais tomadores de decisão, líderes empresariais, formadores de tendências, gestores de políticas públicas e compradores em um único ambiente.

A edição de 2025 foi um sucesso absoluto, consolidando-se como um marco no calendário do setor e superando todas as expectativas em público, negócios gerados e experiências proporcionadas.

Esperamos por você de 14 a 16 de abril de 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo, para a 30ª Intermodal South America, uma edição comemorativa!

Aproveite a oportunidade de fazer parte do principal ponto de encontro do setor na América Latina.





43MIL m²
ÁREA DE
EXPOSIÇÃO



+500
MARCAS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS



49.852
VISITANTES
DE 92 PAÍSES



+90
PALESTRANTES



+600
CONGRESSISTAS
(3º INTERLOG SUMMIT)



+60h
DE CONTEÚDO



CERIMÔNIA DE ABERTURA 2025



- **Marco Basso**, Presidente da Informa Markets Latam
- **Mariana Pescatori**, Ministra de Portos e Aeroportos Substituta
- **George Santoro**, Secretário-Executivo do Ministério dos Transportes
- **Paulo Alexandre Barbosa**, Dep. Fed. e Presidente da Frente Parlamentar Mista dos Portos e Aeroportos
- **Flávia Takafashi**, Diretora-Geral Substituta da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ)
- **Arthur Lima**, Secretário-Chefe da Casa Civil do Estado de São Paulo
- **Vander Costa**, Presidente da Confederação Nacional do Transporte (CNT)
- **Pedro Moreira**, Presidente da Associação Brasileira de Logística (ABRALOG)
- **Marcella Cunha**, Diretora Executiva da Associação Brasileira de Operadores Logísticos (ABOL)
- **Jesualdo Conceição da Silva**, Diretor-Presidente da Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP)
- **Bayard Umbuzeiro Filho**, Pres da Associação Brasileira de Terminais e Recintos Alfandegados (ABTRA)
- **Elber Alves Justo**, Diretor-Presidente da MSC
- **Hermano do Amaral Pinto Junior**, Diretor do Núcleo de Infraestrutura da Informa Markets Latam
- **Sergio Bacci**, Presidente da Transpetro





3º INTERLOG SUMMIT

Interligando a Cadeia Logística

O 3º INTERLOG SUMMIT foi realizado durante os 3 dias da Intermodal South America 2025 e contou com 2 congressos simultâneos (XXVIII CNL – CONFERÊNCIA NACIONAL DE LOGÍSTICA, realizada pela ABRALOG e CONGRESSO INTERMODAL SOUTH AMERICA), que somaram 4 trilhas de conteúdo (painéis, palestras e cases) no período da tarde, com início a partir das 13:30h.



4

PALCOS



90

PALESTRANTES



600

CONGRESSISTAS



+24h

DE CONTEÚDO



6

KEYNOTE
SPEAKERS



Os congressos foram simultâneos, sendo 2 trilhas de conteúdo para cada um deles, somando 4 palcos durante os 3 dias de evento.



ESTRATÉGIA, GESTÃO E OPERAÇÕES

TRANSPORTE MULTIMODAL

TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E INTRALOGÍSTICA

MERCADO & COMEX



TÓPICOS TRANSVERSAIS:

- Experiência do consumidor • Tecnologia
- Sustentabilidade - ESG - Descarbonização
- Inovação • Multimodalidade • Regulatório



KEYNOTE *SPEAKERS*



LARS JENSEN
Atração Internacional
CEO da Vespucci Maritime e Especialista Líder no setor de transporte de contêineres



PEDRO AMORIM
Atração Internacional
Professor e Pesquisador da Universidade do Porto e Insper, Co-Fundador da LTPlabs



FERNANDO YUNES
VP Sênior e Líder do Mercado Livre no Brasil



ONARA LIMA
Executiva de Sustentabilidade ESG, Conselheira e Professora na FDC



THAIS HERÉDIA
Analista de Economia da CNN Brasil



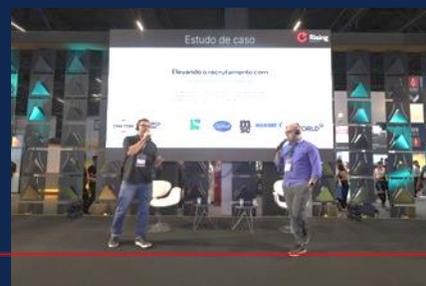
CAIO COPPOLLA
Comentarista Político, Colunista e Consultor



INTERMODAL ARENA

Uma arena para importantes discussões do setor!

Em seu terceiro ano de realização, a Arena Intermodal foi um espaço exclusivo para conteúdo dentro da feira e gratuito aos visitantes. A programação foi realizada das 14h às 19h com palestras e painéis relevantes para o setor, abordando temáticas que envolvem a conectividade na cadeia de suprimentos, transformação digital, ESG na logística, competitividade da logística multimodal, entre outros assuntos.



20

PALESTRANTES



14

PALESTRAS



+18h

DE CONTEÚDO

A Arena Intermodal é um espaço exclusivo para conteúdo dentro da feira e gratuito aos visitantes.



INTERMODAL TI INNOVATIONS

A arena **TI Innovations** é um projeto de grande sucesso na Intermodal. O espaço contou com empresas apresentando soluções inovadoras além de muito conteúdo gratuito e exclusivo de novas tecnologias para toda a cadeia logística.

EXPOSITORES 2025:

ALBATROZ MGA | ATOMO DO BRASIL | BUYCO
CHECKLIST FÁCIL | CONNECT SEA | DESCARTES
EC DATA | FAZCOMEX | ISS | LEAD COMEX
LKM TECNOLOGIA | MAPPERS | SIGRAWEB
SMARTCOMEX | SPIA LOG | VIXTRA TECNOLOGIA



31

PALESTRANTES



20

PALESTRAS



+17h

DE CONTEÚDO

O TI Innovations é um espaço exclusivo para conteúdo dentro da feira e gratuito aos visitantes.

Exposição na Área Externa - Os visitantes que exploraram nossa área externa descobriram os mais recentes equipamentos e veículos tecnológicos de alta performance das principais empresas expositoras.

Expositores: BR Samor, Caru Containers, Elo Log, Envimat, GH Transportes, Gold Container, IBL Valores, Logplace, Prosegur, Somerlog, Yamalog



Escola Móvel de Conectividade do SENAI - Os visitantes puderam participar de cursos e experiências imersivas com 5G, redes privadas, IoT, IA, Wi-Fi 6 e muito mais. Foi possível explorar simuladores, tecnologias de ponta e ver como a conectividade está transformando a indústria.

[Novidade] Em parceria com a Secretaria de Turismo do Município de São Paulo, contamos com uma **Central de Informação ao Turista (CIT)** móvel para auxiliar os visitantes a aproveitarem ao máximo sua estadia na capital paulista. O CIT móvel oferece mapas da cidade, guias, roteiros temáticos, dicas sobre pontos turísticos, gastronomia e cultura.



Unidade Móvel de Treinamento – Módulo Simulador pelo SEST SENAT

Esta iniciativa emprega tecnologia de última geração para aprimorar a qualificação de profissionais de transporte em áreas cruciais, como segurança viária, direção segura e direção defensiva. Desenvolvido em parceria com a Mercedes-Benz, o projeto consiste na adaptação de um **simulador de direção** em um ônibus da montadora, permitindo que motoristas de ônibus e caminhões obtenham conhecimento e especialização em qualquer localidade.

Em formato inédito, “**DESEMBARAÇA SP**” do **SINDASP** foi realizado no auditório principal da Intermodal.

Entidade que representa os Despachantes Aduaneiros de São Paulo organizou o evento, nos dias 23 e 24 de abril, abordando os principais desafios e oportunidades do comércio exterior ao lado da Receita Federal, MAPA, ANVISA e SEFAZ. O “Desembaraça SP” faz parte das comemorações da semana do Dia do Despachante Aduaneiro (25 de abril) e visa promover um ambiente de discussão sobre temas cruciais da atividade.



8º FNDA – Fórum Nacional dos Despachantes Aduaneiros

A ADAB – Associação dos Despachantes Aduaneiros do Brasil realizou o 8º FNDA (Fórum Nacional dos Despachantes Aduaneiros) nos dias 23 e 24 de Abril de 2025, das 12h às 14h, na ARENA INTERMODAL.

Foram debatidos temas pertinentes a atuação do profissional Despachante Aduaneiro, mas também importantes para toda a cadeia logística e aduaneira atuante no Comércio Exterior.

A Intermodal sediou o **Prêmio Top of Mind do Transporte**, realizado pela **TranspoData**, fortalecendo ainda mais a conexão com o mercado! Chegando à sua 8ª edição, essa é a premiação mais prestigiada do setor rodoviário de cargas, baseada em pesquisa espontânea — ou seja, quem selecionou os vencedores foram os próprios profissionais do transporte.





A SUA VOZ NA INTERMODAL SOUTH AMERICA!

Inovação é uma marca dos eventos promovidos pela Informa Markets.

O videocast foi gravado em um estúdio instalado na feira, durante os três dias de evento, tornando-se um canal aberto ao debate e apresentação de temas relevantes para os setores reunidos na maior feira de Logística, Transporte e Multimodalidade da América Latina.

Produzido e editado por quem entende do setor, seus episódios apresentarão tendências e soluções que movimentam os negócios.

Este conteúdo estará ativo ao longo de 2025 e parte de 2026.



ANDREA ESPÍRITO
SANTTO

Jornalista e Relações
Públicas

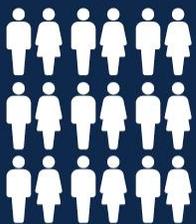


PAUL BAHAMONDES
Head Global de Supply
Chain

SIGA-NOS PARA SER NOTIFICADO E NÃO
PERDER NENHUM EPISÓDIO

3 temporadas
24 episódios de 45 min cada





49.852
VISITANTES



60%
DOS VISITANTES
POSSUEM ALTO PODER
DE DECISÃO DE
COMPRA

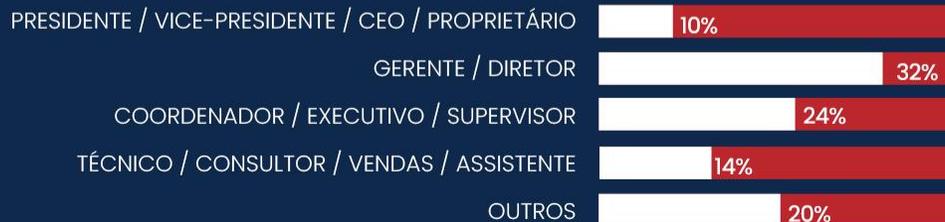


PORTE DA EMPRESA



66%
CARGOS DE ALTO NÍVEL

CARGO



SETORES

- Agricultura
- Alimentos / Bebidas
- Armador / Empresas de Navegação
- Associações / Câmaras / Consulados / Sindicatos
- Atacado e Varejo
- Automotiva
- Bancário / Financiadoras / Auditoria / Seguros
- Bens de Capital
- Borracha / Plástico
- Construção Civil
- Consultoria e Treinamento
- Cosmético / Higiene Pessoal
- Distribuidora
- Eletrônica / Eletroeletrônica / Eletrodomésticos
- Embalagens
- Energia / Eletricidade
- Engenharia
- Equipamentos
- Farmacêutica / Médica / Saúde
- Governo / Órgãos Públicos / Autarquias
- Instituição de Ensino
- Mercado de Luxo
- Metalúrgica
- Mineração
- Papel, Celulose e Derivados
- Petroquímica / Química / Petróleo / Gás
- Tabaco
- Tecnologia
- Telecomunicações / Informática
- Terminais de Graneis Líquidos
- Têxtil
- Turismo / Hotelaria / Restaurante

OBJETIVOS DOS VISITANTES



REGIÃO



TOP 10 PAÍSES





43.000

M² DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO



+500

MARCAS
EXPOSITORAS



SEGMENTOS

TRANSPORTES E SERVIÇOS

- AÉREO
- AEROPORTOS
- AQUAVIÁRIO / HIDROVIÁRIO
- ARMADOR
- ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE
- BREAKBULK
- CABOTAGEM
- CONSULTORIA ADMINISTRATIVA
- CONSULTORIA DE RH
- CORRETORA E SEGURADORA
- DRAGAGEM
- EMBALAGENS PARA TRANSPORTE
- FERROVIÁRIO
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- MARÍTIMO
- MÍDIA ESPECIALIZADA
- OPERADOR LOGÍSTICO
- OPERADOR PORTUÁRIO
- PORTOS E PORTOS SECOS
- RODOVIÁRIO
- TERMINAIS E TERMINAIS LÍQUIDOS
- TRANSPORTADORA

INTRALÓGÍSTICA

- ARMAZÉM
- ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE
- CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
- COLD CHAIN
- CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE
- EMBALAGENS
- EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO
- EQUIPAMENTOS PARA ESTOCAGEM
- MANUTENÇÃO
- MAQUINÁRIO E EQUIPAMENTO
- SELF STORAGE
- SISTEMA DE SEGURANÇA
- VEÍCULOS E MONTADORAS

TECNOLOGIA

- CONECTIVIDADE
- E-COMMERCE
- HARDWARE
- SOFTWARE E SISTEMAS
- TELEMETRIA E RASTREAMENTO

COMÉRCIO EXTERIOR

- AGENTE DE CARGA
- ASSESSORIA ADUANEIRA
- DESPACHANTE ADUANEIRO
- FREIGHT FORWARDER



Esse ano a ONE está focada em tecnologia. No ano passado viemos ao evento com foco no Green, apresentando soluções para a redução das emissões de Carbono. E em 2025 viemos apresentar nosso Container Plus, uma nova ferramenta que estamos lançando no mercado, com a qual o cliente consegue fazer o controle da temperatura do container inteiramente pelo computador. Essa é minha terceira participação na feira, e a realização aqui no Distrito da Anhembi está sendo uma grande novidade. Eu achei a estrutura ótima, inclusive, melhor que nos anos anteriores.

Gabriel Ferreira | Comercial | ONE - Ocean Network Express

Nossa segunda participação como expositora na Intermodal superou as expectativas. O evento nos conectou a potenciais clientes e parceiros, e nos proporcionou apresentar nossos projetos de expansão e soluções em segurança, inovação e sustentabilidade, com excelente receptividade e forte interesse do mercado.”

Fulvius Tomelin | Vice-Presidente Comercial e de Novos Negócios | Ultracargo.

Essa feira é uma oportunidade única, onde temos que expor tudo que se aplica no dia a dia em atividade de logística e portuária. A Marimex não deixa de aproveitar essa chance, precisa estar presente. Eu diria que tivemos 3 dias muito bons, muito bem frequentados. Nossa empresa tem uma diversidade de atividade, desde despacho aduaneiro, terminal, transporte, agente de carga marítima e aérea, gestão de departamento de importação e exportação. Então, dentro dessa sequência, os ângulos de visão são vários e permite com que a gente consiga agregar bastante valor, vamos dizer assim, aquilo que a gente oferece ao cliente, ok? E esperamos, sem dúvida, bons resultados. Recebemos bastante gente do exterior, Índia, Inglaterra, Alemanha, China, Estados Unidos, enfim, temos bastante perspectivas aqui.

Antônio Carlos (Caio) Fonseca | Presidente | Marimex

A Intermodal sempre foi um evento marcante para nossa área de logística. É uma oportunidade não só de rever amigos, parceiros, clientes, mas também de alinhar expectativas, ajustar o percurso para o restante do ano e apresentar soluções novas. O Tecon Salvador, é um terminal multipropósito e realiza operações de cabotagem, de importação, de exportação, break book, granel... E é nisso que a gente focou esse ano. É apresentar nosso portfólio, apresentar as nossas inovações tecnológicas e proporcionar para os nossos clientes essa experiência.

Guilherme Dutra | Diretor Comercial | Tecon Salvador - Wilson Sons



1.097

notícias publicadas pela imprensa

267

profissionais de comunicação credenciados



REVISTA GLOBAL – Mídia Oficial
+13 Matérias Jornalísticas e o Especial
com destaques de 67 expositores

> RADIOWEB: 87 Rádios

30 Comerciais / 52 Comunitárias / 5 Educativas
86 Cidades / 15.403.185 Habitantes



PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS EM VEÍCULOS IMPRESSOS, ELETRÔNICOS, CANAIS DE YOUTUBE E TV'S COMO:



FOLHA DE S.PAULO

5 INSERÇÕES NO ESTADÃO | 10 INSERÇÕES EM O GLOBO
55 INSERÇÕES NA GLOBO NEWS



REDES SOCIAIS

+ **147 mil** seguidores

LINKEDIN

+**109 mil** mensagens enviadas
+**609 mil** impressões
+**73.4 mil** cliques

META

+**1.4 milhões** de contas alcançadas
+**37 mil** visitantes
+**22.7 mil** cliques

INSTAGRAM

+**3.9 milhões** contas alcançadas
+**150 mil** visitantes
+**26.9 mil** cliques

GOOGLE ADS

+**2.5 milhões** de impressões
+**219 mil** cliques

META ADS

+**2.3 milhões** de impressões
+**16 mil** cliques



SITE

+**787 mil** visitantes
+**1.2 milhões** de page views
março 2024 a abril 2025

CANAL DIGITAL

+**233 mil** visitantes
+**339 mil** page views
+**280** matérias exclusivas publicadas
março 2024 a abril 2025

ANÚNCIOS E/OU BANNERS

- **70** revistas e sites parceiros
- **6** parceiros internacionais
- **41** associações do setor



FASTER
FORWARD



A Intermodal South America faz parte da Informa Markets e do Grupo Informa. A sustentabilidade na Informa concentra-se nos impactos de longo prazo que causamos nos clientes, nos colegas, nas comunidades em que trabalhamos e no meio ambiente. Por esta razão, a Informa desenvolveu a abordagem **FasterForward** para negócios sustentáveis.

O objetivo da Informa é tornar-se um negócio cada vez mais sustentável e de impacto positivo. Através do programa **FasterForward**, estamos a incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos e a aproveitar as oportunidades de ajudar os nossos clientes e mercados a fazerem o mesmo.

FasterForward é um programa estruturado em três partes, com compromissos ambiciosos e uma ampla gama de atividades, abrangendo as operações comerciais da Informa, nossas marcas e produtos e nosso impacto mais amplo na comunidade.

Quando se trata de sustentabilidade, estamos avançando mais rápido.

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



FTSE4Good



CERTIFIED
CARBON
NEUTRAL
company
CarbonNeutral.com



informamarkets

1- Inspirando a Sustentabilidade

Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:

<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> 	<p>Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:</p>
<p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p> 	<p>Expandir a infraestrutura e modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos nos países em desenvolvimento.</p>
<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> 	<p>Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação.</p>
<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> 	<p>Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, com ênfase no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p>Reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento.</p>
<p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> 	<p>Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, mobilizando conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros. Além de incentivar e promover parcerias público-privadas e com a sociedade civil eficazes, baseadas na experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.</p>

2- Responsabilidade Ambiental

Tornar-nos neutros em carbono, reduzir para metade os nossos resíduos e ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono até 2025, como um trampolim para sermos zero resíduo e zero carbono líquido até 2030 ou antes:

- Programa Better Stands: conscientização de nossos expositores e montadoras para que utilizem estandes reutilizáveis e com isso diminuam a geração de resíduos;
- Redução de materiais impressos, sendo esses com certificação FSC;
- Mapa interativo disponibilizado na Plataforma Intermodal, substituindo o mapa de bolso impresso;
- Utilização de lâmpada LED no pavilhão e espaços da Informa e otimização do uso de ar-condicionado para diminuir o consumo de energia;
- Coleta seletiva e destinação ambientalmente correta de todos os resíduos gerados no evento;
- Utilização de carpete feito de PET reciclado, sendo 80% reutilizado de eventos anteriores. Os resíduos pós-evento são encaminhados para reciclagem e transformados em novos produtos;
- Opções de comidas veganas e vegetarianas nos restaurantes e lanchonetes do evento;
- Na saída do evento é disponibilizado um local para o descarte consciente das credenciais que serão reutilizadas nos próximos eventos.

3- Responsabilidade Social

Contribuir com um valor de pelo menos 1% do lucro antes de impostos para grupos comunitários até 2025, defender a diversidade e a inclusão e criar valor para as nossas cidades anfitriãs ao:

- Contratação de Pessoas com Deficiência (PCD) em parceria com o programa PAE (Programa de atendente eficientes);
- Cadeiras motorizadas são disponibilizadas para a acessibilidade no evento;
- Apoio às iniciativas Safrater e CAMPS (Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social) Santos durante o evento.



Patrocinadora Anfitriã 2025



Patrocinadora Platina 2025



Patrocinadores Ouro do Interlog Summit 2025



Patrocinadores Prata do Interlog Summit 2025



Patrocinadores Ouro da Arena Intermodal 2025

ANGEL.LIRA

NORSUL

T2S Tecnologia,
Soluções
e Sistemas

Patrocinadores Prata da Arena Intermodal 2025

out-in
GLOBAL LOGISTICS

BR TRANSPETRO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Patrocinadores Bronze da Arena Intermodal 2025

Ausenco

BUYCO

GOODSTORAGE
espaços inteligentes

Linear
softwares matemáticos

TAJ CARGO
SECURING
SYSTEM
& EQUIPMENT

Evento Parceiro
Internacional

INTERMODAL
EUROPE 2025

21-23 October, Fira Barcelona Gran Via, Spain

Apoio do Setor Público



Mídia Oficial



Apoio Institucional



Parceiros de Mídia



Apoio à Diversidade e
Inclusão Social



Associado à



Apoio do Setor
Turístico



Apoio



Promoção e Organização





OBRIGADO!
VAMOS CONVERSAR?

INTERMODAL.COM.BR

KELLY LIMA

Key Account Manager

Cel.: +55 (11) 9 8971.2985

kelly.lima@informa.com

GILMARADOSSANTOS

Senior Sales Executive

Cel.: +55 (11) 9 3274.0783

gilmara.santos@informa.com

FERNANDADORNELES

Senior Sales Executive

Cel.: +55 (11) 9 8209.5253

fernanda.dorneles@informa.com

Organização e
Promoção:

