

25ª EDIÇÃO



INTERMODAL

2019

SOUTH AMERICA

POST SHOW REPORT 2019

19 – 21 | MARÇO | 2019

SP EXPO – SP - BRASIL

Dados Gerais:

-  Circulação de **38.000** profissionais
-  **68** países visitantes
-  **400** marcas
-  **22** países expositores
-  **29.000 m²**



Visitantes:

Embarcadores de carga por indústria:

44% Embarcadores de Carga

25% Importação / Exportação

22% Transporte / Logística / Armazéns

Cargos:

16% Gerente

13% Diretor de Área

11% Coordenador/Supervisor

11% Presidente/CEO/Dir. Geral

9,2% Atacado e Varejo

7,5% Alimentos/Bebidas/Cigarro

6,5% Agricultura

7,1% Automotiva

4,4% Petroquímico/Química/Petróleo/Gás

4,0% Farmacêutica/Médica/Saúde

3,2% Metalúrgica

3,1% Distribuidora

3,0% Eletro/Eletrônica/Eletrrodomésticos

2,1% Papel e Derivados

2,1% Têxtil

2,3% Construção

1,8% Mineração

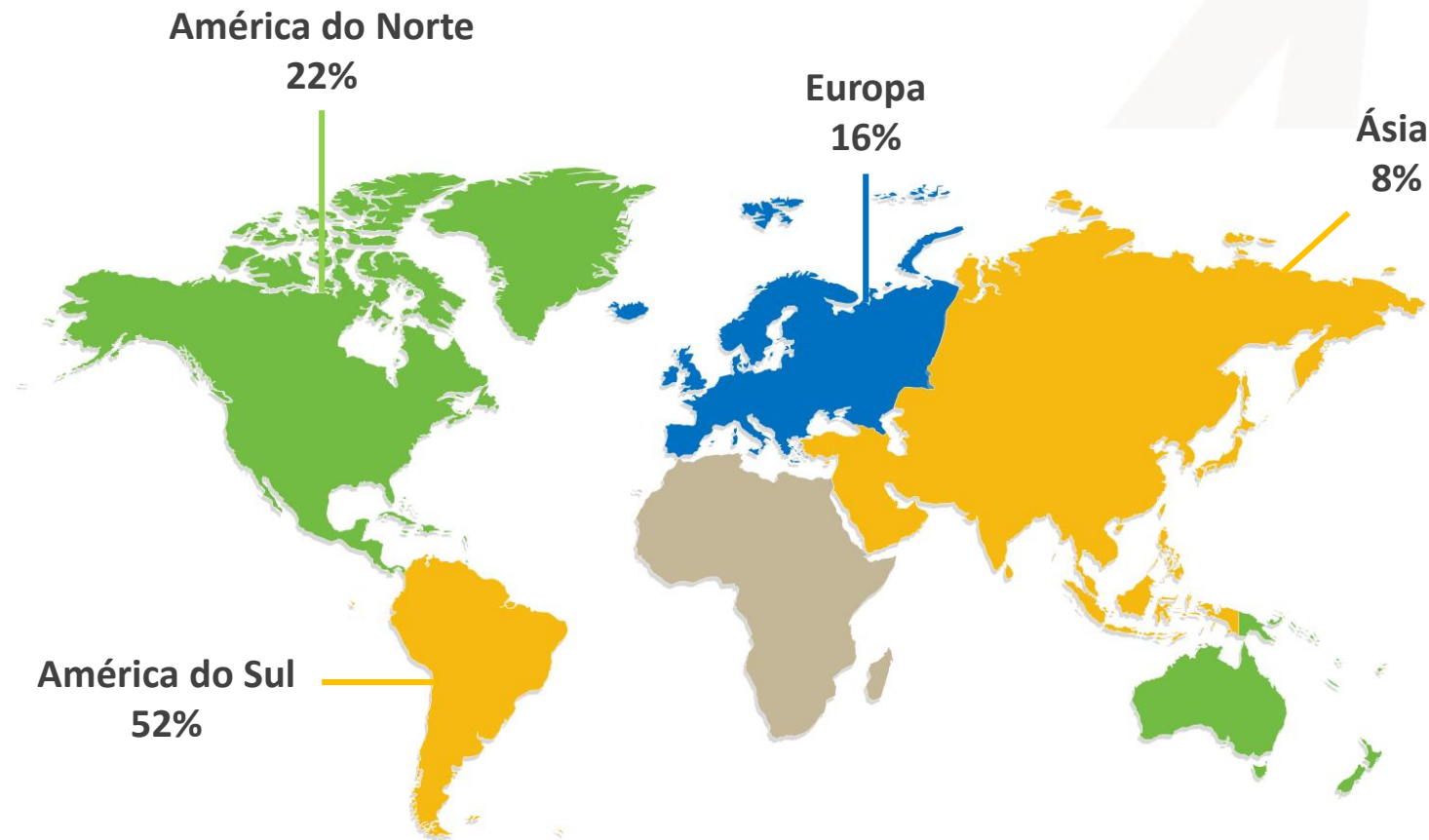
1,6% Embalagem

1,5% Informática/Telecomunicação

1,5% Cosméticos

1,1% Borracha/Plástico

Visitantes:



Top 10 países visitantes:

- 17,7%** Argentina
- 13,9%** Estados Unidos
- 7,8%** Chile
- 7,5%** Uruguai
- 5,4%** Peru
- 5,3%** China
- 5,2%** Colômbia
- 4,4%** Paraguai
- 3,7%** México
- 3,5%** Alemanha

Empresas Visitantes:

Arcor

Unilever

Ford

Samsung

Bayer

Monsanto

Correios

McDonalds

Petrobras

Natura

Bauducco

Drogaria São Paulo

Pfizer

Souza Cruz

Suzano Papel

Magazine Luiza

Ypê

Tramontina

Goodyear

Acciona Construcción

GM

Achè

Pepsico

Cimento Nacional

Visitantes > Produtos de Interesse:

1. Agentes de carga / Freight Fowarder / NVOCC
2. Armazenagem
3. Operadores Logísticos
4. Transporte Rodoviário
5. Transporte Marítimo
6. Portos
7. Transporte Multimodal
8. Warehouses, Condomínios Logísticos e Galpões
9. Transporte Aéreo
10. Aeroportos
11. EADI's
12. Despachantes Aduaneiros
13. E-commerce
14. Equipamentos
15. Softwares
16. Sistemas
17. Terminais
18. Embalagens para Transporte
19. Transporte Ferroviário

Visitantes:

Motivos para visitar a Intermodal

73% realizar networking com clientes/fornecedores/colegas da indústria

71% ter uma visão geral do mercado (novidades e tendências)

62% atualização profissional

96% dos visitantes pretendem voltar na edição de 2020

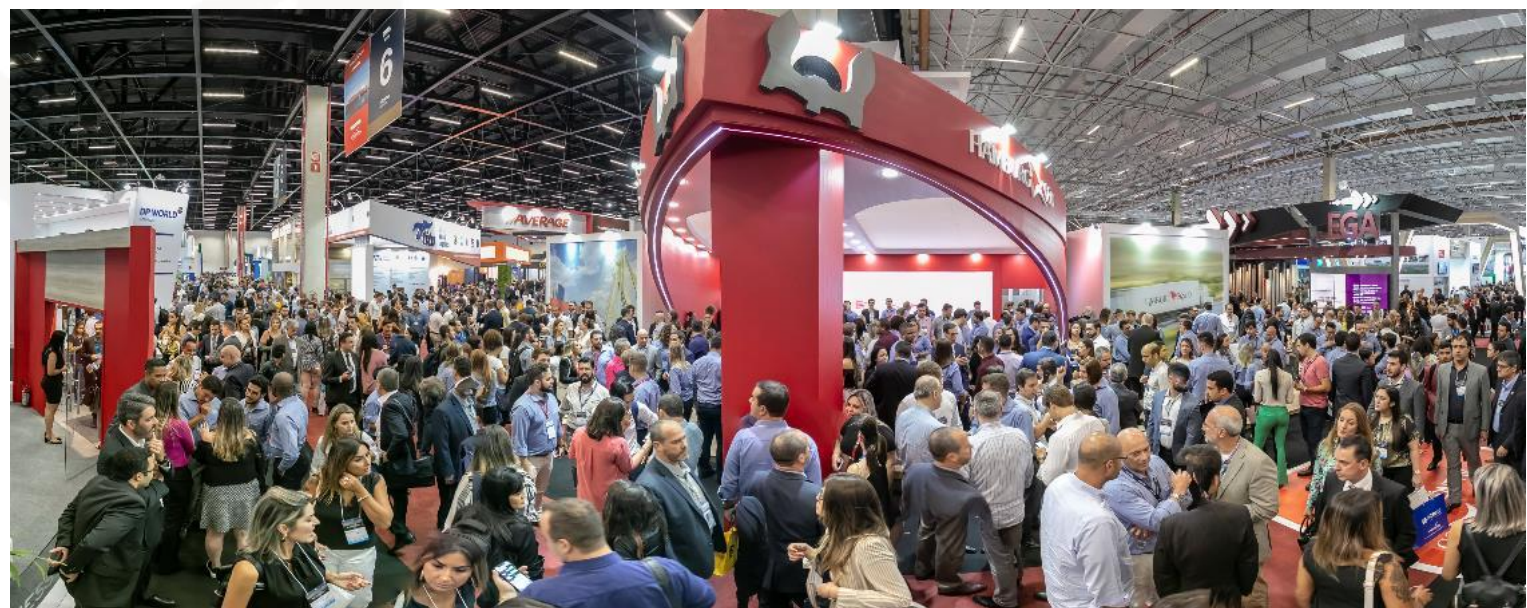
Envolvimento no processo de compra

31,5% decisor

26,6% influenciador

9,5% comprador

7,0% iniciador



Alcance do evento:



Redes Sociais

+12 mil fans no Facebook
+1,5 mil seguidores no Instagram



Site

+750 mil acessos



E-mail Marketing

+190 mil contatos
em nosso banco
de dados



App

14% dos visitantes
utilizam o app
da feira



Parceiros

32 mídias e
associações



Mídia Espontânea

+R\$ 14.000.000,00
em mídia
espontânea

NOS VEMOS EM
2020

OBRIGADO

26ª EDIÇÃO
INTERMODAL
2020 SOUTH AMERICA

17 - 19 | MARÇO | 2020

SÃO PAULO EXPO - SP - BRASIL