

POST SHOW REPORT

2024





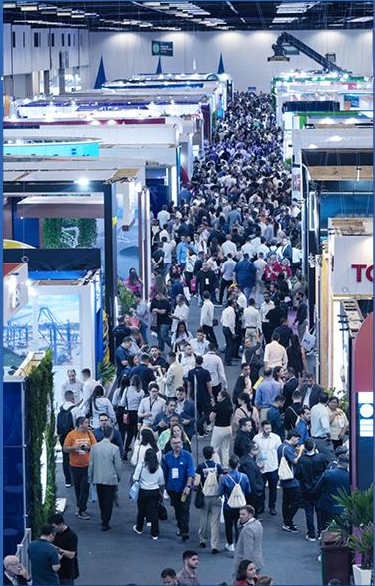
O **maior encontro do setor logístico da América Latina** aconteceu de 05 a 07 de março de 2024, no São Paulo Expo.

A **INTERMODAL** é o mais completo evento para o setor de transporte de carga, logística, intralogística & armazenagem, comércio exterior e tecnologia com uma grande variedade de soluções para todos os tipos de modais: **aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário.**

Em sua **28ª edição**, a Intermodal contou com mais um pavilhão inteiro dedicado ao evento. Estiveram presentes **+ 500 marcas expositoras** nacionais e internacionais, sendo **101 novos expositores**, e **25 expositores que retornaram ao evento**, que trouxeram as últimas tendências do setor, soluções, serviços e equipamentos, além de muita tecnologia e inovação!

BIG NUMBERS

2024



43 MIL M²
ÁREA DE
EXPOSIÇÃO



+500
MARCAS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS



44 MIL
VISITANTES
DE 100 PAÍSES



+100
PALESTRANTES



+400
CONGRESSISTAS



+60h
DE CONTEÚDOS
EM 5 PALCOS

CERIMÔNIA DE ABERTURA 2024



- Marco Basso, Presidente da Informa Markets Latam;
- Hermano Pinto Jr., Diretor do Núcleo de Infraestrutura da Informa Markets Latam;
- Tarcísio de Freitas, Governador de São Paulo;
- Silvio Costa Filho, Ministro de Estado de Portos e Aeroportos;
- Felício Ramuth, Vice-governador de São Paulo;
- André Driessen, Embaixador do Reino dos Países Baixos;
- Robert Simons, Vice-prefeito de Rotterdam;
- Eduardo Nery, Diretor-geral da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ);
- Guilherme Sampaio, Diretor geral Substituto da Agência Nacional Transportes Terrestres (ANTT)
- Vander Costa, Presidente da Confederação Nacional do Transporte (CNT)
- Pedro Moreira, Presidente da Associação Brasileira de Logística (ABRALOG)
- Jesualdo Conceição, Diretor-presidente da Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP)
- Bayard Umbuzeiro Filho, Presidente da Associação Brasileira de Terminais e Recintos Alfandegados (ABTRA)
- Elber Alves Justo, Diretor-presidente da MSC.
- Ministro de Estado dos Transportes, Renan Filho

2º INTERLOG SUMMIT
Interligando a Cadeia Logística



O 2º INTERLOG SUMMIT foi realizado durante os 3 dias da Intermodal South America 2024 e contou com 2 congressos simultâneos (XXVII CNL – CONFERÊNCIA NACIONAL DE LOGÍSTICA, realizada pela ABRALOG e CONGRESSO INTERMODAL SOUTH AMERICA), que somaram 4 trilhas de conteúdo (painéis, palestras e cases) no período da tarde, com início a partir das 13:30h.



					
4	40	90	500	+30h	KEYNOTE
AUDITÓRIOS	ATRAÇÕES	PALESTRANTES	CONGRESSISTAS	DE CONTEÚDO	SPEAKERS



Os congressos foram simultâneos, sendo 2 trilhas de conteúdo para cada congresso, somando 4 palcos durante os 3 dias de evento.



Estratégia, Gestão e Operações

Transporte Multimodal

Tecnologia, Inovação e Intralogística

Mercado & Comex



TÓPICOS TRANSVERSAIS:

- Experiência do consumidor • Tecnologia
- Sustentabilidade - ESG - Descarbonização
- Inovação • Multimodalidade • Regulatório

 **2° INTERLOG SUMMIT**
Interligando a Cadeia Logística



CONFIRA ALGUNS DOS PALESTRANTES DO CONGRESSO



Francisco Mattos
Diretor Executivo FI São Paulo



Laurent Van Der Voo
MSC



Diego Gonçalves
NSTech



Pedro Moreira
ABRALOG



Gabriela Guimarães
DHL

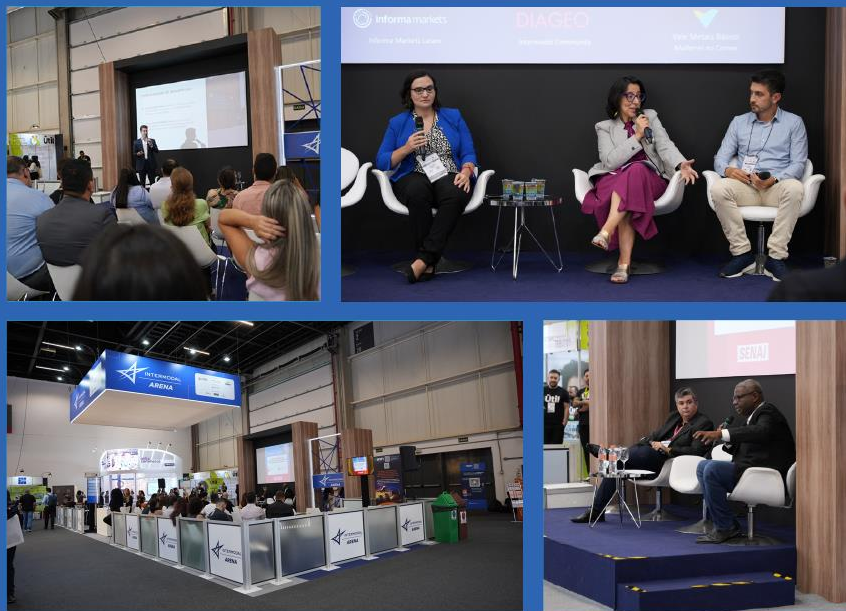


Mariana Pescatori
Ministério de Portos e Aeroportos



INTERMODAL
ARENA

Uma arena para importantes discussões do setor! Em seu segundo ano de realização, a **Arena Intermodal** foi um espaço exclusivo para conteúdo dentro da feira e gratuito aos visitantes. A programação foi realizada das 14h às 19h com palestras e painéis relevantes para o setor abordando temáticas que envolvem a conectividade na cadeia de suprimentos, transformação digital, ESG na logística e competitividade da logística multimodal, entre outros assuntos.



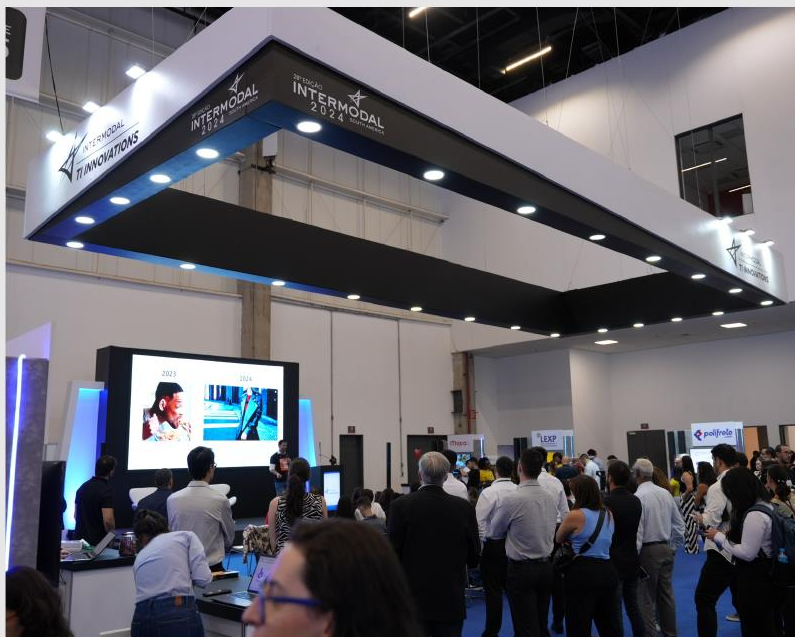
Os visitantes do evento tiveram acesso a

		
30	14	+12h
PALESTRANTES	PALESTRAS	DE CONTEÚDO
ACESSO GRATUITO		



INTERMODAL
TI INNOVATIONS

A **ARENA TI INNOVATIONS** é um projeto de grande sucesso na Intermodal, em 2024 o espaço contou com 19 empresas apresentando soluções inovadoras além de muito conteúdo gratuito e exclusivo de novas tecnologias para toda a cadeia logística.



				ACESSO GRATUITO
20	29	260	17h	
PALESTRAS	PALESTRANTES	PARTICIPANTES	DE CONTEÚDO	



EMPRESAS EXPOSITOAS: 4Flow – Bidmex – Cargo Wise – Chappa Brasil – Converjint Seal – Coopercargo – Dassault Systemes – Dataseek – Expertise Solutions – Follow Up do Comex – Frota 162 – JoomPro – LEXP Consultoria – Linear Softwares – Mapa – **NStech (PATROCINADORA)** – Polifrete – Ruedata – Skychart



TERMINAL INOVAÇÃO: O Terminal Inovação é um grupo de logtechs (startups com foco em logística) que se uniram para criar um estande dedicado à inovação do setor na feira Intermodal. O Terminal Inovação é composto por startups, formando o HUB Maritime & Port, uma iniciativa do Cubo Itaú em parceria com seus mantenedores. O Cubo Itaú é uma comunidade que, desde 2015, conecta as melhores soluções para construir grandes cases de inovação para o mercado.

SIMULADOR ESSENCIAL: O Simulador Essencial, parte integrante do centro de simulação em equipamentos portuários e offshore do SENAI de Santos, esteve disponível para demonstração durante a feira. Uma oportunidade única de vivenciar a experiência de aprendizado semi-imersiva oferecida por este simulador, projetado para preparar os alunos para diversas situações em equipamentos portuários, proporcionando uma vivência prática em ambiente seguro.



Apresentação da **UNIDADE MÓVEL DE TREINAMENTO – MÓDULO SIMULADOR PELO SEST SENAT:** Esta iniciativa de vanguarda emprega tecnologia de última geração para aprimorar a qualificação de profissionais de transporte em áreas cruciais, como segurança viária, direção segura e direção defensiva. Desenvolvido em parceria com a Mercedes-Benz, o projeto consiste na adaptação de um simulador de direção em um ônibus da montadora, permitindo que motoristas de ônibus e caminhões obtenham conhecimento e especialização em qualquer localidade.

DEMONSTRAÇÕES NA ÁREA EXTERNA – Exposição dos mais recentes equipamentos e veículos tecnológicos de alta performance das principais empresas expositoras do evento.





44.000

VISITANTES

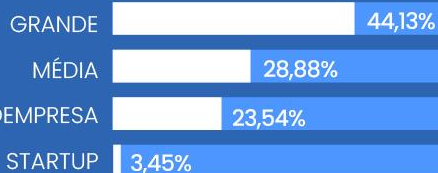


73%

DOS VISITANTES
POSSUEM ALTO PODER
DE DECISÃO DE
COMPRA



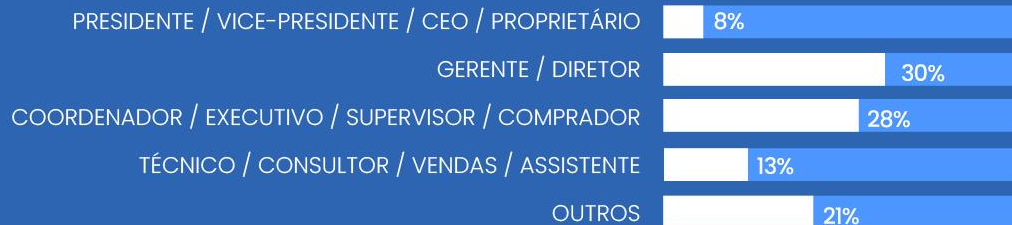
PORTE DA EMPRESA



66%

CARGOS DE ALTO NÍVEL

CARGO



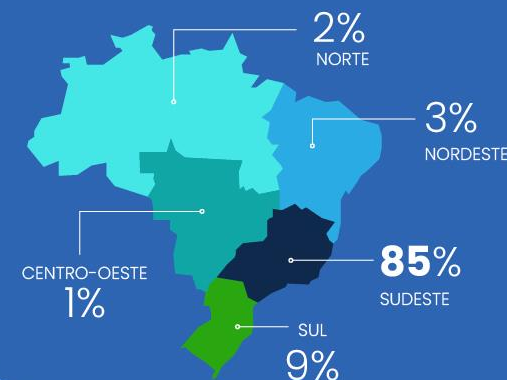
SETORES

- AGRICULTURA
- ALIMENTOS / BEBIDAS
- ASSOCIAÇÕES / CÂMARAS / CONSULADOS / SINDICATOS
- ATACADO E VAREJO
- AUTOMOTIVA
- BANCÁRIO/FINANCIADORAS/AUDITORIA/SEGUROS
- BENS DE CAPITAL
- BORRACHA/PLÁSTICO
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- CONSULTORIA E TREINAMENTO
- COSMÉTICO / HIGIENE PESSOAL
- DISTRIBUIDORA
- ELETRÔNICA/ELETRÔNICA/ELETRODOMÉSTICOS
- EMBALAGENS
- TECNOLOGIA
- INSTITUIÇÃO DE ENSINO
- IMPORTAÇÃO / EXPORTAÇÃO
- EQUIPAMENTOS
- GOVERNO / ÓRGÃOS PÚBLICOS / AUTARQUIAS
- REVISTAS / JORNAIS / SITES NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- TABACO
- TURISMO/HOTELARIA/RESTAURANTE
- TRANSPORTE/LOGÍSTICA/ARMAZÉNS / SERVIÇOS
- ENERGIA/ELETRICIDADE
- ENGENHARIA
- FARMACÊUTICA/MÉDICA/SAÚDE
- METALÚRGICA
- MERCADO DE LUXO
- MINERAÇÃO
- PAPEL, CELULOSE E DERIVADOS
- PETROQUÍMICA/QUÍMICA/PETRÓLEO/GÁS
- PORTO / TERMINAL / AEROPORTO / EADI
- TELECOMUNICAÇÕES/INFORMÁTICA
- TÊXTIL
- OUTROS

OBJETIVOS DOS VISITANTES



REGIÃO



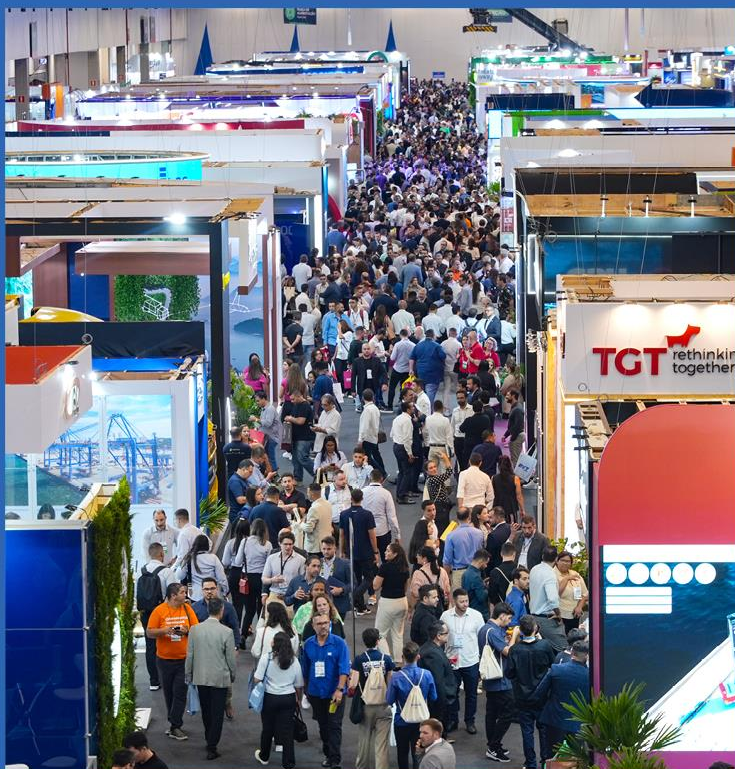
TOP 10 PAÍSES





43.000

M² DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO



+500

MARCAS EXPOSITORAS



SEGMENTOS



TRANSPORTES E SERVIÇOS

- AÉREO
- AEROPORTOS
- AQUAVIÁRIO / HIDROVIÁRIO
- ARMADOR
- ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE
- BREAKBULK
- CABOTAGEM
- CONSULTORIA ADMINISTRATIVA
- CONSULTORIA DE RH
- CORRETORA E SEGURADORA
- DRAGAGEM
- EMBALAGENS PARA TRANSPORTE
- FERROVIÁRIO
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- MARÍTIMO
- MÍDIA ESPECIALIZADA
- OPERADOR LOGÍSTICO
- OPERADOR PORTUÁRIO
- PORTOS E PORTOS SECOS
- RODOVIÁRIO
- TERMINAIS E TERMINAIS LÍQUIDOS
- TRANSPORTADORA

INTRALÓGÍSTICA

- ARMAZÉM
- ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE
- CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
- COLD CHAIN
- CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE
- EMBALAGENS
- EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO
- EQUIPAMENTOS PARA ESTOCAGEM
- MANUTENÇÃO
- MAQUINÁRIO E EQUIPAMENTO
- SELF STORAGE
- SISTEMA DE SEGURANÇA
- VEÍCULOS E MONTADORAS

TECNOLOGIA

- CONECTIVIDADE
- E-COMMERCE
- HARDWARE
- SOFTWARE E SISTEMAS
- TELEMETRIA E RASTREAMENTO

COMÉRCIO EXTERIOR

- AGENTE DE CARGA
- ASSESSORIA ADUANEIRA
- DESPACHANTE ADUANEIRO
- FREIGHT FORWARDER





A Intermodal, por sua relevância para o setor, proporciona oportunidades de estarmos próximos dos nossos clientes e parceiros globalmente. Esse ano, também aproveitamos a feira para reforçar nossa atuação além dos portos e terminais, com uma oferta de logística integrada. E, além de um público voltado para novos negócios, recebemos muitos estudantes, e ficamos felizes em podermos contribuir com a jornada deles. **Gabriel Setten, Gerente de Comunicação e Marketing da DP World Brasil**

Foram três dias de muitas conexões, fechamento de negócios e conversas sobre o setor. Houve um grande interesse do público por soluções de seguros e gestão de riscos para monitorar todos os tipos de cargas com agilidade e segurança. As soluções integradas e o foco na inovação são bases fundamentais para o presente e o futuro do transporte e logística para todos os modais. **Lygia Muriel, Diretora-Executiva do Grupo Apisul.**

Na Intermodal de 2024, notamos uma presença extremamente qualificada de clientes e players do setor logístico. A geração de negócios e networking foi enorme durante o evento e com próximas conversas já agendadas, bem alinhadas com nosso propósito de oferecer as melhores soluções e serviços, e integrando de forma colaborativa toda a cadeia de supply chain: embarcadores, transportadores, operadores, corretoras ou seguradoras. **Thiago Villa, CRO da Nstech**

O evento superou nossas expectativas, principalmente pelo enorme interesse das pessoas sobre a aplicação dos gêmeos digitais na indústria. Grande parte dessa oportunidade está na maximização de ativos visando produtividade. Armazéns, pátios e portos são alguns exemplos de áreas em que o uso de modelagem computacional dos ativos contribui para a melhor tomada de decisão. Saímos daqui com muitas conexões e estaremos presentes novamente em 2025. **Bernardo Dória, CBO da Enacom**

É com grande satisfação que, na qualidade de head de Marketing da Frota 162, parablenizo a Intermodal pelo excepcional evento. Como expositora, tivemos a oportunidade de participar ativamente e realizar um evento de sucesso, resultando na geração de leads qualificados e criando uma expectativa promissora de negócios. Além disso, gostaria de expressar minha gratidão pela oportunidade de compartilhar insights valiosos sobre gestão de multas durante o painel das startups. Foi uma experiência enriquecedora e estamos ansiosos para futuras colaborações. **Samira Penteado, Head de Marketing da Frota 162**

O evento foi uma grata surpresa, porque nós nunca vimos esse movimento na feira, de pessoas realmente interessadas em soluções de logística. Para nós essa participação é muito importante, primeiro para networking, segundo para reforçarmos com os clientes as novidades e, em terceiro, para mostrarmos às empresas que não conhecem a TOTVS no segmento de logística tudo o que podemos oferecer. A Intermodal foi excelente e, com certeza, estaremos em outras edições. **Angela Gheller, Diretora de Produtos de Logística da TOTVS**





518 NOTÍCIAS PUBLICADAS PELA IMPRENSA

425 PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO CREDENCIADOS



Global **REVISTA GLOBAL – MÍDIA OFICIAL**
+10 MATÉRIAS JORNALÍSTICAS E O ESPECIAL
COM DESTAQUES DE **87 EXPOSITORES**

PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS EM VEÍCULOS IMPRESSOS, ELETRÔNICOS, CANAIS DE YOUTUBE E TV'S COMO:

ESTADÃO



A TRIBUNA



RECORD



FOLHA de PERNAMBUCO

COMPROMISSO COM VOCE



uol

Diario
del Puerto .com

CNN
BRASIL

ISTOÉ
Dinheiro

JP
NEWS

exame.

LINKEDIN

+5 milhões impressões
+ 31 mil cliques

META

+ 5 milhões de impressões
+ 33 mil cliques

INSTAGRAM

+2 milhões de contas alcançadas
+ 125mil cliques

GOOGLE ADS

+ 1.4 milhões de impressões
+ 125 mil cliques



REDES SOCIAIS

+ 70 mil seguidores

SITE

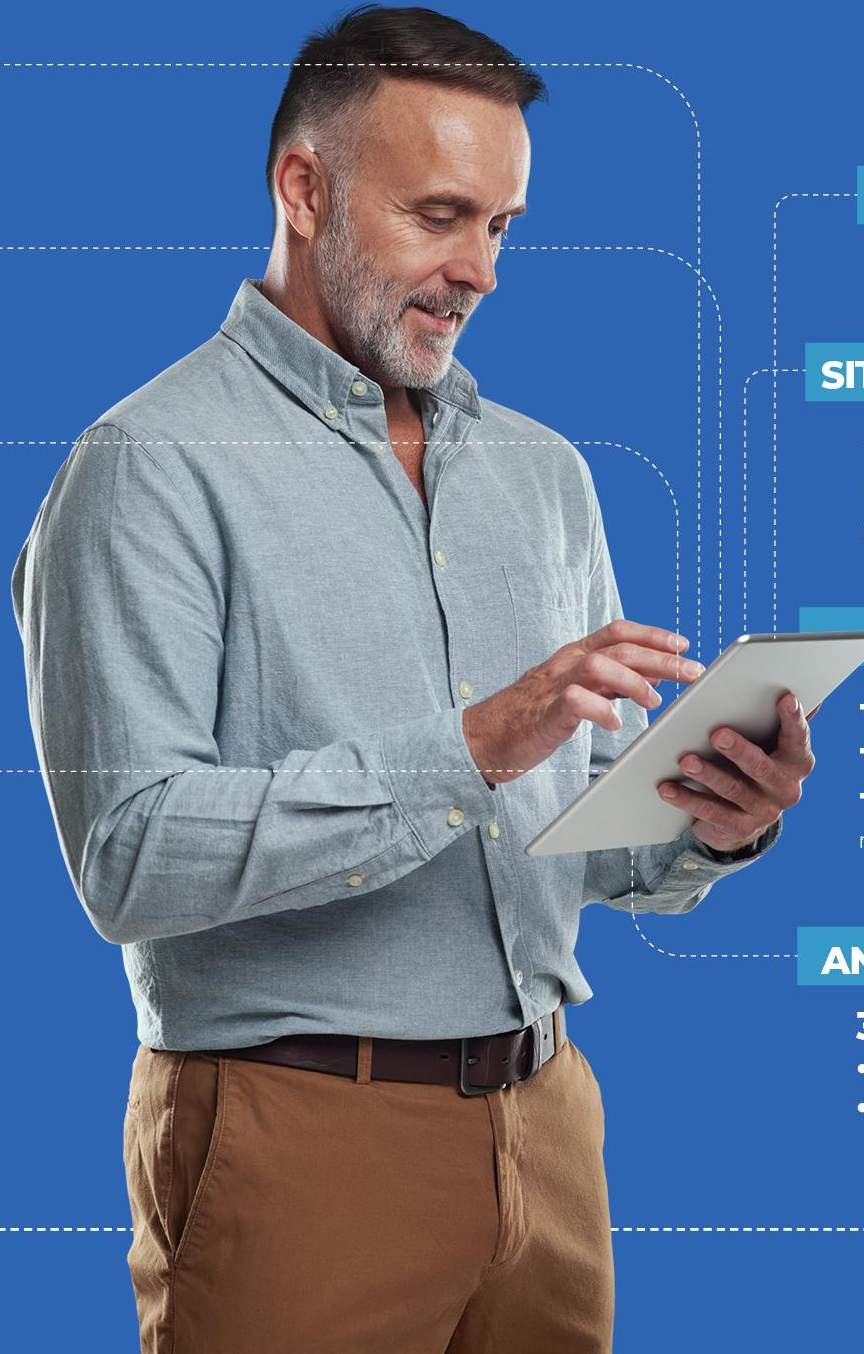
+485 mil visitantes
+1.7 milhões de page views
março 2023 a março 2024

CANAL DIGITAL

+190 mil visitantes
+234 mil page views
+207 matérias exclusivas publicadas
março 2023 a março 2024

ANÚCIOS

32 anúncios banners em:
• **21** revistas e sites parceiros
• **21** associações do setor





FASTER
FORWARD



A **Intermodal South America** faz parte da **Informa Markets** e do **Grupo Informa**. A sustentabilidade na Informa concentra-se nos impactos de longo prazo que causamos nos clientes, nos colegas, nas comunidades em que trabalhamos e no meio ambiente. Por esta razão, a Informa desenvolveu a abordagem **FasterForward** para negócios sustentáveis.

O objetivo da Informa é tornar-se um negócio cada vez mais sustentável e de impacto positivo. Através do programa FasterForward, estamos a incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos e a aproveitar as oportunidades de ajudar os nossos clientes e mercados a fazerem o mesmo.

FasterForward é um programa estruturado em três partes, com compromissos ambiciosos e uma ampla gama de atividades, abrangendo as operações comerciais da Informa, nossas marcas e produtos e nosso impacto mais amplo na comunidade.

Quando se trata de sustentabilidade, estamos avançando mais rápido.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



1- Inspirando a Sustentabilidade

Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:

<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> 	<p>Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:</p>
<p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p> 	<p>Expandir a infraestrutura e modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos nos países em desenvolvimento.</p>
<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> 	<p>Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação.</p>
<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> 	<p>Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, com ênfase no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p>Reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento.</p>
<p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> 	<p>Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, mobilizando conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros. Além de incentivar e promover parcerias público-privadas e com a sociedade civil eficazes, baseadas na experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.</p>

2- Responsabilidade Ambiental

Tornar-nos neutros em carbono, reduzir para metade os nossos resíduos e ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono até 2025, como um trampolim para sermos zero resíduo e zero carbono líquido até 2030 ou antes:

- Programa Better Stands: conscientização de nossos expositores e montadoras para que utilizem estandes reutilizáveis e com isso diminuam a geração de resíduos;
- Redução de materiais impressos, sendo esses com certificação FSC;
- Mapa interativo disponibilizado na Plataforma Intermodal, substituindo o mapa de bolso impresso;
- Utilização de lâmpada LED no pavilhão e espaços da Informa e otimização do uso de ar-condicionado para diminuir o consumo de energia;
- Coleta seletiva e destinação ambientalmente correta de todos os resíduos gerados no evento;
- Utilização de carpete feito de PET reciclado, sendo 80% reutilizado de eventos anteriores. Os resíduos pós-evento são encaminhados para reciclagem e transformados em novos produtos;
- Opções de comidas veganas e vegetarianas nos restaurantes e lanchonetes do evento;
- Na saída do evento é disponibilizado um local para o descarte consciente das credenciais que serão reutilizadas nos próximos eventos.



3- Responsabilidade Social

Contribuir com um valor de pelo menos 1% do lucro antes de impostos para grupos comunitários até 2025, defender a diversidade e a inclusão e criar valor para as nossas cidades anfitriãs ao:

- Contratação de Pessoas com Deficiência (PCD) em parceria com o programa PAE (Programa de atendimento eficiente);
- Cadeiras motorizadas são disponibilizadas para a acessibilidade no evento;
- Apoio às iniciativas Safrater, Instituto Jô Clemente e CAMPS (Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social) Santos durante o evento.



Prêmio **Estande** 2024

Sustentável

by **Intermodal**

Com o objetivo de valorizar as práticas sustentáveis das empresas expositoras, a Informa Markets, organizadora e promotora da Intermodal realizou a entrega do Prêmio Estande Sustentável 2024, que divulgou e premiou as marcas com os estandes mais sustentáveis.



VENCEDORES DA CATEGORIA AZUL
(De 60 a 99,99m²)
Expositor: **ONE - Ocean Network Express**
Montadora: **FC Max**



VENCEDORES DA CATEGORIA BRANCA
(Acima de 100m²)
Expositor: **LATAM Cargo**
Montadora: **YouIn**

PATROCINADORA ANFITRIÃ



PATROCINADOR PLATINA



PATROCINADOR VIP BUSINESS LOUNGE



PATROCINADORES OURO INTERLOG SUMMIT



PATROCINADORES PRATA INTERLOG SUMMIT



PATROCINADORES OURO ARENA INTERMODAL



PATROCINADORES PRATA ARENA INTERMODAL



PATROCINADORES BRONZE ARENA INTERMODAL



PATROCINADORES TI INNOVATIONS



MÍDIA OFICIAL

Global

APOIO INSTITUCIONAL



PARCEIROS DE MÍDIA

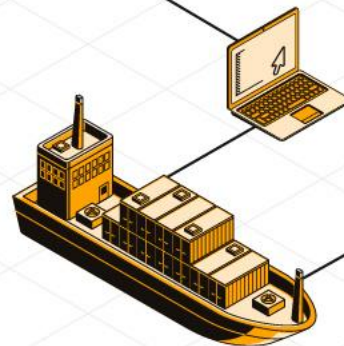




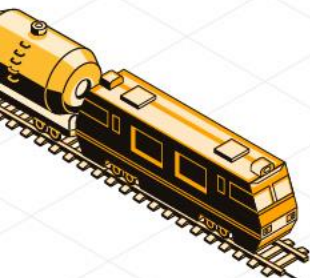
29ª EDIÇÃO

INTERMODAL

SOUTH AMERICA



SOLUÇÕES LOGÍSTICAS DE PONTA A PONTA



22 a 24 de abril, 2025



**NOVO
LOCAL**

**DISTRITO
ANHEMBI**

SÃO PAULO, SP, BRASIL



OBRIGADO! VAMOS CONVERSAR?

KELLY LIMA

Key Account Manager

Cel.: + 55 (11)9 8971.2985

E-mail: kelly.lima@informa.com

GILMARA DOS SANTOS

Senior Sales Executive

Cel.: +55 (11)9 3274.0783

E-mail: gilmara.santos@informa.com

FERNANDA DORNELES

Senior Sales Executive

Cel.: + 55 (11)9 8209.5253

E-mail: fernanda.dorneles@informa.com

INTERMODAL.COM.BR

